

PRESENTACIÓN

Con la puntualidad que nos impusimos hace ya años, volvemos a presentar al sector avícola español nuestra habitual GUIA DE LA AVICULTURA en su edición para el ya próximo 2005.

De esta nueva edición, queremos recalcar algunos aspectos.

En primer lugar, como nuestros lectores ya habrán podido observar, una diferencia importante en relación con los años anteriores: la de su edición separada en relación con el habitual número de noviembre de la revista, al que siempre había estado vinculada. Esto representa la entrega a los miles de lectores de SELECCIONES AVÍCOLAS de España, Portugal y Latinoamérica de un número extra de la revista y la comodidad de disponer, para su consulta, de un manejable documento en el que hallar todos aquellos proveedores de su posible interés, con independencia de las habituales informaciones técnica de los números habituales de la misma.

Otro detalle importante, que salta a primera vista: el cambio de formato de la GUIA DE LA AVICULTURA 2005 en relación con el habitual de la revista o el de los años anteriores. Este cambio ha de permitir un manejo más cómodo, creyendo que será de agradecer por todos aquellos que la consulten.

Dicho esto como presentación inicial, aunque para todos quienes ya conozcan las ediciones anteriores no haría falta más explicación, para quienes examinen esta GUIA 2005 por primera vez debemos indicar que su contenido se ha estructurado en dos bloques:

- Una relación de productos y servicios, agrupados por epígrafes, tal como se indica en la página siguiente.
- Una relación de todas las empresas relacionadas de una forma u otra con el sector avícola, por estricto orden alfabético.

En el primero de estos bloques se han intercalado, a petición de las empresas que deseaban destacar sus productos, unas fotografías de los mismos, con lo que se facilita la localización visual de la información buscada.

En el segundo, en cambio, unos recuadros amplían las soluciones y servicios de las empresas que expresamente han querido destacarse.

En ambos casos el orden que se ha seguido, en

principio, es el propio alfabético por el nombre de las empresas, salvo en algún caso en que, debido a problemas de compaginación, éste se ha alterado muy ligeramente, aunque dentro de la misma página.

En todo caso debe entenderse que esta GUIA 2005 comprende solo a aquellas empresas que han respondido a un cuestionario que hemos distribuido con prodigalidad entre todas aquellas relacionadas de una forma u otra con el sector avícola. Esto deseamos recalcarlo para que nadie se sienta excluido ya que pese a las miles de informaciones, por correo, fax o mail, que hemos hecho circular sobre el tema, aparte de las llamadas telefónicas y las consultas a diversas fuentes, cabe la posibilidad de que, debido a una incomprensible desidia por no contestar estas encuestas, no estén todos los que debieran estar. Por tanto, de igual forma que queremos librarnos de cualquier responsabilidad por los posibles errores que hayamos poder cometido, pese a las reiteradas correcciones por las que ha pasado este número, también deseamos dejar constancia de este hecho.

En comparación con la GUIA de hace 2 años, aparte de lo ya indicado, en ésta podrá verse que la sección de productos y servicios se ha remodelado por completo al incluir 205 epígrafes o apartados en lugar de los 160 de la edición anterior. Esto es fruto del dinamismo del sector avícola en el que raro es el día en el que no nos enteramos de la desaparición, la absorción o el nacimiento de alguna empresa en el complejo entramado multinacional en el que ahora nos desenvolvemos.

Y si, por otra parte, se consideran los cambios que se suceden en el tiempo en las direcciones y el hecho que cerca del 50% de las empresas aquí listadas ya hayan "colgado" buena parte de sus productos disponibles en unas webs cada vez más completas, se comprenderá que hayamos podido aprovechar muy poca cosa de la edición anterior y la minuciosa labor que hemos tenido que realizar para completar la actual.

Por último, una importante observación: mediante un sistema de clave, que se nos puede solicitar sin coste alguno, cualquier empresa puede dar de alta, corregir sus datos y añadir textos descriptivos o fotografías de sus productos de manera muy fácil en la que ya es la guía más completa "on line" del sector avícola, consultable en www.avicultura.com/GUIAS/

