

Mayor coste de producción y menor precio del huevo en 2001

INPROVO



El incremento del coste del pienso, unido al descenso del precio del huevo, han marcado un año con pobres resultados. El sector atraviesa momentos de incertidumbre como consecuencia de la política comunitaria sobre bienestar animal.

La Organización Interprofesional del Huevo y sus Productos -INPROVO-, en la que participan las organizaciones ASAJA, Confederación de Cooperativas Agrarias, UPA, ASEPRHU -Asociación Española de Productores de Huevos- y CEAS -Criadores Españoles de Aves Selectas-, ha hecho balance del pasado año. El sector se encuentra en un período de incertidumbre, dado que la Directiva comunitaria sobre bienestar animal, traspuesta ya a la legislación española, supone una reconversión total de las granjas, que conlleva un incremento sustancial de los costes de producción.

Un estudio reciente financiado por la UE sobre las percepciones del consumidor en torno al bienestar animal revela que en los cinco países considerados, la mayoría de consumidores relaciona el bienestar animal con una mayor calidad y seguridad de los alimentos, lo que es erróneo a la vista de los resultados de las investigaciones realizadas en varios países europeos. Además, el consumidor manifiesta que no desea pagar el sobrecoste que supone aplicar normas sobre bienestar animal.

En los próximos años también se implantarán sistemas que garanticen la trazabilidad de cada huevo y se reforzarán los controles sanitarios de las aves. La Comisión Europea pretende con estas medidas mejorar la seguridad alimentaria en la UE.

Según los productores “debe exigirse a los huevos importados de países terceros las mismas condiciones de producción”. “Si entran en el mercado

comunitario huevos de países donde no se respetan las normas impuestas por la UE, perderemos todos: el consumidor, porque esos huevos no tendrán el nivel de seguridad alimentaria que demanda; la Administración, porque no podrá garantizar al consumidor la seguridad de los alimentos que se venden en la Unión Europea; y los productores comunitarios porque sufriremos una situación de competencia desleal”, ha declarado Jorge Abad, Presidente de INPROVO.

La desprotección de la producción comunitaria condicionaría seriamente el futuro de la avicultura de puesta de la UE y estimularía el crecimiento de la oferta de países terceros, con unos costes muy inferiores por sus menores requerimientos sobre bienestar animal, seguridad alimentaria y medio ambiente, entre otros.

Por ello INPROVO ha pedido al Ministerio de Agricultura con motivo de la presidencia española de la Unión Europea, que ésta defienda con toda su fuerza en la Organización Mundial de Comercio el reconocimiento interna-

cional para las normas europeas sobre producción animal, evitando así la competencia desleal en el mercado comunitario de huevos o derivados provenientes de países terceros que no aplican los mismos estándares.

De no ser así, la legislación comunitaria debería contemplar soluciones para que en una situación de mercado globalizado, la Unión Europea no se quede fuera de competencia en un sector en el que es el primer exportador mundial, con un casi 200.000 toneladas en 2001, muy por delante de los Estados Unidos, el segundo, con 128.000 toneladas, según datos del USDA y la Comisión Europea. Los excedentes de la UE superan el 3% de su producción.

En el año 2001 la producción española de huevos aumentó, según estimaciones facilitadas por el MAPA, un 8%, alcanzando los 781 millones de docenas, dado que la cabaña de ponedoras creció casi un 9%. Los precios del huevo a la salida del centro de clasificación cayeron un 10% respecto al año anterior, especialmente desde el

mes de mayo, debido al incremento de la oferta de huevos. El coste de la materia prima para el pienso subió hasta en un 8% -la cosecha de cereal ha sido escasa en España, y los precios altos-, por lo que los márgenes de producción se han reducido en torno al 20%.

Sin embargo, en el último trimestre del año las exportaciones, fundamentalmente intracomunitarias, han ayudado a recuperar la situación del mer-

• **España estaría exportando en estos dos últimos años alrededor de un 12% de su producción**

cado. A falta de datos oficiales referidos a todo el año, las estimaciones de los principales operadores indican que se ha alcanzado, y quizá superado, la cifra récord de exportaciones del año 2000, casi 60.000 toneladas. España estaría exportando en estos dos últimos años alrededor de un 12% de su producción.

La Unión Europea produjo un 3% más, según estadísticas comunitarias recientemente publicadas. España es el tercer país productor, y representa el 14% del total, por detrás de Francia y Alemania, y al mismo nivel de Italia. En cuanto a las previsiones para este año, la Comisión estima que la producción y el consumo de huevos se mantendrán estables.

El panel de consumo en hogares publicado por el MAPA refleja hasta el mes de septiembre de 2001 una situación estable en las compras de huevos -un 0'8% menos- y una subida de precios de venta al consumidor -un

2'8%- respecto al mismo período del año anterior. El consumo de huevos estimado en la UE aumentó un 2'8% en el 2001.

INPROVO tiene entre sus objetivos el conocimiento del mercado, la mejora de la calidad y la adaptación de la producción a la demanda del consumidor. Por ello ha realizado en el año 2001, con ayuda del MAPA, dos estudios de interés para el sector. Uno de ellos es el seguimiento de las condiciones de comercialización del huevo en España, que se viene realizando anualmente a partir de muestras tomadas en puntos de venta, en las que se verifica el cumplimiento de las normas de comercialización y etiquetado.

El otro trabajo se enmarca en un estudio más amplio, realizado en colaboración con varias entidades líderes en sectores de la producción ganadera, que ha sido presentado recientemente bajo el título "Estudio 2001 sobre la calidad de los alimentos de origen animal. Expectativas del consumidor es-

• **En breve se pondrá en marcha un registro de explotaciones avícolas a nivel nacional**

pañol". Una amplia encuesta realizada a más de 3.000 consumidores de toda España revela sus hábitos de consumo de huevos, su opinión sobre este alimento y los factores que les preocupan en relación con su calidad.

Los resultados obtenidos indican que el 80% de los entrevistados consideran que el huevo que compran les ofrece garantías suficientes. El consumidor manifiesta la necesidad de que se garantice la seguridad como primer

factor de calidad. Esta se relaciona en el caso del huevo con la frescura, la alimentación de las gallinas y los controles sanitarios. También se pone de manifiesto cierto desconocimiento sobre las cualidades nutritivas y saludables del huevo, lo que anima a INPROVO a continuar en su labor de divulgación sobre este alimento.

En cuanto a la legislación que afecta al sector, en enero de 2002 se ha transpuesto a la legislación nacional la Directiva 99/74 sobre condiciones mínimas de alojamiento de las gallinas ponedoras. Hay además varios proyectos en discusión, entre los que destacan el Reglamento sobre higiene de los alimentos y la Directiva y Reglamento sobre prevención de zoonosis y control de salmonelosis. En cualquier caso, el sector está avanzando ya en la línea de implantar políticas de autocontrol e higiene en las granjas de ponedoras.

En breve se pondrá en marcha un registro de explotaciones avícolas a nivel nacional, que servirá de base para poner en marcha el marcado obligatorio de cada huevo a partir de enero de 2004 con el código identificativo de la explotación de producción. Este es un paso más para garantizar al consumidor la trazabilidad de los alimentos, una prioridad en la política comunitaria de seguridad alimentaria, basada en el principio "de la granja a la mesa", y que también INPROVO considera prioritaria.

El sector vinculado a la producción de huevos de nuestro país, formado por empresas pequeñas y medianas de capital español, está haciendo un importante esfuerzo en la mejora de la calidad y la seguridad del huevo, así como en la adaptación a las exigencias cada vez mayores del mercado. INPROVO agrupa al 80% de la producción de huevos en nuestro país y seguirá trabajando por este sector, cada vez más profesionalizado y dispuesto a afrontar los importantes retos que se le presentan en los próximos años. ■